



LETTER OF ACCEPTANCE

Manuscript ID: JIBMA-0420

Kepada Yth: Hendra, Ambo Paerah, Abdul Hafid
Afiliasi : Universitas Indonesia Timur

Dengan senang hati kami informasikan bahwa Dewan Redaksi kami telah menerima dan menyetujui naskah Saudara yang berjudul: **“Pengaruh Promosi Digital Melalui Media Sosial dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Penggunaan Produk Pembiayaan Pada Bumdes”** dan akan diterbitkan pada “JIBMA : Jurnal Inovasi Bisnis Manajemen dan Akuntansi” Volume 4 Nomor 3 Bulan Agustus Tahun 2026 setelah berhasil melewati proses review.

Kami ucapkan selamat dan terima kasih telah bekerja sama dengan JIBMA : Jurnal Inovasi Bisnis Manajemen dan Akuntansi. Semoga kerjasama ini berdampak pada kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Kebumen, 1 Agustus 2026

Hormat Kami,

Reni Suci Wahyuni, SM., M.M
Editor In Chief

